

## Política de **Air Liquide** Healthcare Iberia

**Air Liquide Healthcare Iberia (ALHI)** es una entidad que agrupa las sociedades **Air Liquide Healthcare España S.L. (ALHE)**, **Care4Chronics S.L.U.**, **Air Liquide Medicinal S.A.**, **Vitalaire S.A.** y **Gasoxmed S.A.**, ubicada en el sector de los gases medicinales y la atención sanitaria; abarca las siguientes actividades: Terapias respiratorias domiciliarias, Fabricación y distribución de gases medicinales, Instalación y mantenimiento de sistemas de distribución de gases medicinales, Comercialización de productos y servicios relacionados con las terapias avanzadas de administración de insulina para el tratamiento de la diabetes, Atención a pacientes crónicos, Hospitalización a domicilio y Urgencias médicas domiciliarias.

**ALHI** posee una Política extensiva a todas sus actividades, basada en las líneas de orientación del **Grupo Air Liquide**, que es definida por la Dirección General, cuyo cumplimiento es una condición imprescindible para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas (clientes, accionistas y trabajadores), así como para la preservación del medioambiente, encuadrada en un compromiso para el desarrollo sostenible.

ALHI tiene como **MISIÓN** "Liderar la transformación de Healthcare, desarrollando un equipo dispuesto a asumir nuevos retos en entornos complejos y posicionándonos como referentes de nuestros clientes, con los que construimos relaciones de confianza basadas en la innovación y la atención personalizada".

La **VISIÓN** de ALHI es "Acompañamos a las personas en sus momentos vitales, aportando soluciones sostenibles e ilusionantes que crean el futuro healthcare".

En este sentido **Air Liquide Healthcare Iberia** se compromete a:

- 🕒 Entender y satisfacer las **necesidades y expectativas de las partes interesadas**, a través de una mayor aproximación a sus clientes, pacientes, prescriptores e instituciones para asegurar la calidad de sus productos y servicios;
- 🕒 Aplicar una metodología basada en la eficiencia continua de forma que se asegure la **calidad de los productos y servicios** bajo el principio de **desarrollo sostenible**;
- 🕒 Garantizar la **seguridad y salud de los trabajadores** teniendo como base el objetivo de **cero accidentes**, estableciendo e implementando las condiciones necesarias para evitarlos. Contribuir a la **seguridad de los pacientes** en la utilización de las terapias suministradas.
- 🕒 **Fomentar la comunicación**, al igual que la **participación y consulta** directa y abierta con los trabajadores y sus representantes, así como entre los diferentes niveles de la organización (utilizando los medios existentes en la compañía como comités de seguridad y salud, grupos trabajo o reuniones).
- 🕒 La protección del **medio ambiente** aplicando políticas preventivas sobre **reducción del impacto ambiental y contaminantes**, en todas sus actividades, productos y servicios.
- 🕒 Preparar, motivar y garantizar el total **desarrollo de los trabajadores** de la empresa, a través de la formación continua y de su sensibilización con los compromisos de la presente política.
- 🕒 Cumplir todos los **requisitos legales aplicables** y los requisitos del **Grupo Air Liquide**, así como las buenas prácticas aplicables a los sectores de actividad de **ALHI**.
- 🕒 Implementar, mantener y mejorar el funcionamiento del **Sistema de Gestión Integrado**, de acuerdo con las normas **ISO 9001, ISO 13485, ISO 45001, ISO 14001, normas efr 1000, Reglamentos (UE) 2017/745 y 2017/746, Normas de Correcta Fabricación, Buenas Prácticas de Distribución**, y los requisitos internos definidos por el **Grupo Air Liquide**.
- 🕒 Establecer los objetivos de mejora y sus metas intermedias, teniendo en cuenta el principio de **mejora continua** y la eficacia del Sistema.
- 🕒 Anticipar las necesidades y expectativas de sus clientes, con **soluciones innovadoras**.
- 🕒 Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los colaboradores; así como también, fomentar la inclusión y la igualdad de oportunidades en la compañía.

Todo ello, contando con los **VALORES** de ALHI: Personas, Comprometidos, Apasionados, Éticos y Dinámicos.