

NOTA DE PRENSA

Madrid, 20 de octubre de 2016

Air Liquide Healthcare, consolida su compromiso en RSC durante el Congreso nacional de Ingeniería Hospitalaria

La compañía ha participado con un stand, donde ha puesto en marcha un taller de pintura para customizar pijamas de pacientes pediátricos junto a la Fundación Theodora, con la que colabora actualmente para dar un servicio más humano a cerca de 800 niños hospitalizados en toda España.

Además, ha presentado su nueva web de gases medicinales y servicios totalmente actualizada, más intuitiva y dinámica para acercar al usuario toda la información sobre la aplicación de estos gases en el día a día de los tratamientos hospitalarios.

Air Liquide Healthcare, actividad del Grupo Air Liquide, líder mundial de los gases para la Industria y la Salud, ha participado en el XXXIV Seminario de Ingeniería Hospitalaria, que tuvo lugar del 19 al 21 de octubre en Alicante, con un taller de personalización de pijamas para sus pequeños pacientes. Esta acción, en la que estuvieron presentes varios "Doctores Sonrisa" de la Fundación Theodora, **se enmarca dentro de un proyecto de Responsabilidad Social Sanitaria** que la compañía desarrolla junto a la Fundación. El objetivo principal es la mejora de la calidad de vida de los pacientes pediátricos durante su estancia en el hospital.

Air Liquide Healthcare colabora de forma activa junto a la Fundación Theodora en el programa de acompañamiento quirúrgico a pacientes pediátricos en cinco hospitales universitarios repartidos por todo el territorio nacional. En este programa cerca de 800 niños y más de 1400 familiares y profesionales sanitarios se ven beneficiados de la visita de los Dres. Sonrisa, que trabajan para llevar la ilusión a estas familias y fomentan un ambiente más relajado y más humano durante una intervención quirúrgica dentro del hospital.

Con este compromiso, Air Liquide Healthcare quiere reforzar su papel como actor clave en el sector sanitario, ya que además de desarrollar sus servicios y suministrar sus productos al hospital, está comprometido con la **humanización del entorno de los pacientes más frágiles**. Esta es la filosofía que también ha querido trasladar a sus trabajadores y clientes, que han participado de forma activa en varias de estas iniciativas.

Según **Jesús Beristain, Director General de la actividad hospitalaria en Air Liquide Healthcare** "No queremos ayudar solo de forma puntual a los pacientes, sino que queremos ofrecer nuestro compromiso a largo plazo. Con las actividades desarrolladas junto a la Fundación Theodora damos todo nuestro apoyo para mejorar la estancia hospitalaria de pacientes pediátricos que se sometan a cualquier procedimiento quirúrgico. Además, iniciativas como esta permiten que nuestros empleados y clientes colaboren y tomen conciencia de nuestra misión; la protección y el cuidado de la vida de los más frágiles".

Siguiendo con esta premisa, la compañía además ha presentado su nueva web de gases medicinales, mucho más accesible, interactiva y con nuevos materiales (fotos, vídeos, testimonios, etc.). Esta plataforma es un nuevo canal de comunicación entre la compañía y sus usuarios, ya sean pacientes o profesionales sanitarios. En ella, Air Liquide Healthcare proporciona información completa sobre sus actividades y productos, para que los usuarios tengan un conocimiento más amplio sobre la aplicación

NOTA DE PRENSA

de los gases medicinales en los distintos tratamientos y su amplia gama de productos y servicios de última tecnología.

Su lanzamiento durante el Congreso Nacional ha servido para apoyar todos los proyectos de RSC junto a la Fundación Theodora. Cada participante que entra en la web está colaborando con la labor de los Dres. Sonrisa y el proyecto de acompañamiento quirúrgico en el hospital y al mostrar su apoyo a esta colaboración, recibieron una pulsera solidaria para agradecer su gesto y compromiso ante iniciativas de este tipo.

Para más información: www.airliquidehealthcare.es y www.theodora.org/es

Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2015, suministró a más de **7.500 hospitales** y sirvió a más de **1,3 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 2.799 millones de euros en 2015, con el apoyo de sus 13.500 empleados

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo y 2º líder mundial en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2015**.

La actividad de Medical Gases

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2015**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud, Presente en 80 países con cerca de 68.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes*. El oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Encarnan el territorio científico de Air Liquide y están en el núcleo de la actividad del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es la de ser el líder en su industria, ser rentable en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente tiene por objetivo el crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a la transición energética y medioambiental, los cambios en la salud y la transformación digital, Air Liquide ofrece más valor a todos sus grupos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 16,4 mil millones de euros en 2015. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. El 23 de Mayo de 2016, Air Liquide finalizó la

NOTA DE PRENSA

adquisición de Airgas cuya cifra de negocios ascendió a 5,3 mil millones de dólares (cerca de 4,8 mil millones de euros) en el año fiscal que ha finalizado el 31 de Marzo de 2016.

Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40 y Dow Jones Euro Stoxx 50

*Tras la adquisición de Airgas el 23 de Mayo de 2016

En [Fundación Theodora](#) creemos firmemente que todos los niños, niñas y adolescentes hospitalizados merecen tener una estancia lo más agradable posible dentro de la situación que están viviendo. Durante ese tiempo soportan situaciones incómodas y complicadas para ellos, por lo que nosotros trabajamos para desdramatizar, aliviar y conseguir que vuelvan a ser niños de nuevo.