



## Congreso Neumomadrid 2016

### ***“El paciente experto tiene un papel fundamental en la mejora de la adherencia a los tratamientos respiratorios”***

#### **Air Liquide Healthcare participa en la mesa redonda sobre las propuestas de futuro para las terapias respiratorias domiciliarias en el Congreso Neumomadrid**

El pasado 14 de abril, Air Liquide Healthcare participó en la mesa redonda sobre Terapias Respiratorias Domiciliarias en el marco del Congreso Neumomadrid. El Congreso, que tuvo lugar los días 14 y 15 de abril, reunió a los neumólogos y cirujanos torácicos de la Comunidad de Madrid que pudieron compartir sus conocimientos y novedades en patologías respiratorias.

En la mesa redonda se debatió sobre los retos actuales a los que los pacientes con terapias respiratorias se enfrentan y cómo se les puede dar respuesta a través de propuestas que permitan aumentar la calidad de vida.

Durante la mesa redonda organizada por NeumoMadrid, participó David Rudilla, responsable de marketing pacientes de Air Liquide Healthcare, quien centró su ponencia en la importancia de la figura del paciente experto: *“es una persona que tiene una patología respiratoria y que está informado, formado, sabe a quién y cuándo acudir y puede ayudar a otros pacientes en el manejo de su enfermedad”*. Asimismo el ponente también destacó el importante papel que el paciente experto realiza para mejorar tanto la adherencia al tratamiento como la reducción de los ingresos hospitalarios.

En este sentido, Air Liquide Healthcare trabaja en la formación de pacientes experto para que las personas recién diagnosticadas tengan otro referente, además del médico, que les pueda ayudar a mejorar el conocimiento de su enfermedad. Sobre este punto, David Rudilla añadió que: *“tener un paciente experto que acompañe a otro afectado mejora los aspectos físico, social, económico y emocional. De hecho, diferentes estudios apuntan a que el 33% de la personas con dolencias respiratorias sufren depresión y un 67% tienen miedo a una crisis. Es decir, aumentar el conocimiento de la enfermedad y sus síntomas repercute directamente en una mejoría anímica y física del paciente e indirectamente en sus familiares”*.

Alejandro García, director autonómico de Air Liquide Healthcare en la Comunidad de Madrid comenta: *“Para nosotros es imprescindible estar presentes en un punto de encuentro tan relevante como Neumomadrid ya que nos permite, por un lado, compartir nuestro conocimiento con los profesionales sobre terapias respiratorias domiciliarias y, por otro, estar al tanto de las últimas novedades mundiales sobre dolencias respiratorias. De esta forma podemos trabajar para mejorar la formación e información que ofrecemos a nuestros pacientes y adaptarla a sus necesidades.*

#### **Air Liquide Healthcare**

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2015, suministró a más de **7.500 hospitales** y sirvió a más de **1,3 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 2.799 millones de euros en 2015, con el apoyo de sus 13.500 empleados

#### **La actividad de Home Healthcare**

Air Liquide, **líder europeo y 2º líder mundial en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare**

en 2015.

### **La actividad de Medical Gases**

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2015**.

## **CONTACTO**

### **Air Liquide Healthcare Comunicación**

Ana Román

+34 91 502 93 59

---

Líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud, Air Liquide está presente en 80 países, con cerca de 50.000 colaboradores y atiende a más de 2 millones de clientes y pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno están en el corazón de la actividad del Grupo desde su creación en 1902. La ambición de Air Liquide es ser el líder en su industria, proporcionando rentabilidad en el largo plazo y actuando de manera responsable.

Para Air Liquide, son las ideas las que crean valor en el largo plazo. El compromiso y el permanente espíritu inventivo de los colaboradores del Grupo están en el corazón de su desarrollo.

Air Liquide anticipa los principales desafíos de sus mercados, invierte a escala local y mundial, y propone soluciones de alta calidad a sus clientes y pacientes, y a la comunidad científica.

El Grupo se apoya en su competitividad operacional, sus inversiones selectivas en los mercados en crecimiento y la innovación para llevar a cabo un crecimiento rentable en el largo plazo.

La cifra de negocios de Air Liquide asciende a 16,4 mil millones de euros en 2015. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext de París (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40 y Dow Jones Euro Stoxx 50.