

VitalAire colabora en el primer taller dedicado a pacientes con Fibrosis Pulmonar Idiopática (FPI) en el Hospital de La Princesa

- El taller “El paciente con FPI: su cuerpo y sus emociones” aborda el día a día con esta patología y los retos que afrontan los enfermos y sus cuidadores
- La actividad ha tenido lugar en el Punto Inspira del Servicio de Neumología del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, ubicado en el Centro de Especialidades Hermanos García Noblejas
- La compañía cuenta actualmente con más de 90 Puntos Inspira en toda España, donde los pacientes pueden consultar todo lo relacionado con sus enfermedades respiratorias de manera presencial y personalizada

[VitalAire](#), actividad específica de terapias respiratorias domiciliarias de Air Liquide Healthcare, ha participado en el taller “El paciente con FPI: su cuerpo y sus emociones”, la primera actividad didáctica específica para pacientes con Fibrosis Pulmonar Idiopática (FPI) impulsada por el Servicio de Neumología del Hospital Universitario de La Princesa en Madrid que ha sido impartida por el Dr. David Rudilla, responsable de Marketing Pacientes en VitalAire.

La FPI es una neumonía intersticial fibrosante crónica de causa aún desconocida que afecta al pulmón. Su prevalencia se estima en torno a 15 casos por cada 100.000 habitantes, por lo que se estima que en España existen en torno a 10.000 pacientes con FPI, generalmente adultos mayores de 50 años.

La actividad, que ha sido impulsada por el Servicio de Neumología de este hospital (que posee la única Unidad de EPID acreditada como multidisciplinar de alta complejidad con categoría de “excelente” en la Comunidad de Madrid) en colaboración con Air Liquide Healthcare, ha contado con 30 asistentes, entre pacientes y familiares. En ella, se ha abordado la realidad del enfermo de FPI en su rutina diaria, tanto en el seguimiento y control de los tratamientos que actualmente existen, los llamados fármacos antifibróticos, como en la esfera psicológica y emocional de los pacientes con esta dolencia. El objetivo es mejorar el entendimiento de la FPI y ayudar al enfermo a la hora de sobrellevar esta patología.

Además, el taller contó con la participación del Dr. Julio Ancochea, jefe del Servicio de Neumología del Hospital de La Princesa, que realizó la presentación del mismo; la Dra. Claudia Valenzuela y la Dra. Tamara Alonso, médicos adjuntos de la Unidad de EPID del Servicio de Neumología del Hospital, María José Beceiro, DUE de la Unidad de EPID del Servicio de Neumología del Hospital, D. Carlos Lines, Presidente de la Asociación de Familiares y Enfermos de Fibrosis Pulmonar Idiopática (AFEFPPI).

La ponencia de David Rudilla, titulada “*El día a día con las emociones*”, se dividió en dos bloques definidos. El primero, analizaba la influencia de los medicamentos en los pacientes y en su estado emocional, mientras que en el segundo bloque se plantearon cuestiones relacionadas con el papel de estas emociones a la hora de sobrellevar esta dolencia cada día. En este sentido, David Rudilla hizo hincapié en la importancia de desarrollar una actitud positiva y de superación. Asimismo, el experto enumeró cinco sencillos pasos para controlar sus emociones y focalizarlas desde un punto de vista positivo: identificar los elementos que les hacen sentir bien o mal, aprender ejercicios y técnicas de relajación, practicar hábitos de vida saludables, expresar las emociones como terapia de superación e involucrarse en la sociedad y no aislarse ante la enfermedad.

David Rudilla, Responsable de Marketing Pacientes en VitalAire, “*ante este tipo de enfermedades de carácter crónico, como es la FPI, el paciente puede verse en ocasiones desmotivado y puede desarrollar sentimientos de culpa e incapacidad. Ante esta situación, es importante enseñar a los pacientes a*



desarrollar sentimientos positivos, de superación y de esfuerzo, además de enseñarle técnicas que faciliten su día a día, ya que tienen una influencia directa en el desarrollo de su enfermedad. Desde Air Liquide Healthcare, somos conscientes de esta realidad y nuestro compromiso es el de ofrecer no sólo el mejor servicio sino consolidarnos como una fuente de información cercana y de confianza para ellos”.

Compromiso a largo plazo con pacientes de toda España

Los puntos “Inspira” son espacios asistenciales enfocados en la atención y mejora de la calidad de vida de pacientes con dolencias respiratorias por parte de personal sanitario especializado. Actualmente, Air Liquide Healthcare cuenta con más de 90 puntos repartidos por toda España.

Asimismo, [VitalAire](#) ha lanzado recientemente la primera edición de las “[Ayudas a Pacientes VitalAire](#)”, con las que la compañía ha ofrecido 50.000 euros en ayudas para que organizaciones de enfermos con patologías respiratorias crónicas puedan **desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida** de los pacientes, así como programas de educación y concienciación sobre estas enfermedades.

Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2016, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,4 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.111 millones de euros en 2016, con el apoyo de sus 15.000 empleados.

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

La actividad de Medical Gases

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.